

第一部份、課程規劃

課程中文名稱	淡水老街的新味道：返農與文創行銷
課程英文名稱	Infusing Old Street with New Atmosphere
全英語授課	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
課程屬性	<input type="checkbox"/> 通識課程 <input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫特色課程 <input type="checkbox"/> 實習課程
修課人數上限	<u> 32 </u> 人
特殊限制	★是否 開放 準大學生（高三升大一之新生）修課 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ★是否 開放 外校學生 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 ★是否為先修課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
學分數	<u> 2 </u> 學分（每學分上課時數（含考試）至少應滿 18 小時）
上課起迄日	<u>109</u> 年 <u>8</u> 月 <u>5</u> 日至 <u>109</u> 年 <u>8</u> 月 <u>13</u> 日
上課時間及節數	日期： 8/5 週三；8/6 週四；8/12 週三；8/13 週四每次 9 節、共 4 次，上課時數共計 36 節。 ★每節至少需滿 50 分鐘 09：05～09：55 節次(2) 10：05～10：55 節次(3) 11：00～11：50 節次(4) 12：00～12：50 節次(5) 13：20～14：10 節次(6) 14：15～15：05 節次(7) 15：15～16：05 節次(8) 16：10～17：00 節次(9) 17：05～17：55 節次(10)

	【上課總週數填報】 上課共 <u>2</u> 週，是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷 <input type="checkbox"/> 否，中間中斷 週		
上課地點/需求 (學校盡量滿足教師需求)	310 教室		
課程目標	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 介紹淡水漢人街區文化資產 ▪ 香草街屋的香草產業、與如何在老街引入文創市集，經營方式及趨勢 ▪ 實地體驗老街的新產業：藝文空間、複合式書店、複合餐飲等 ▪ 分享返農與文創行銷個案 		
教學內容 及進度 (依學校格式填報)	次別	上課日期/時間	課程內容
	1	2020/08/05(三) 09：05-17：55	《認識淡水》 課程簡介及說明 變化風雲淡水老街 <戶外>埔頂校園、淡江中學導覽
	2	2019/08/06(四) 09：05-17：55	《老街文創》 淡水在地文創 淡水與各地的老街 <戶外>淡水漢人街區巡禮(文化資產篇)
	3	2019/08/12(三) 09：05-17：55	《農創行銷》 香草植物栽培行銷 社區營造與老街保存 <戶外>淡水漢人街區巡禮(探訪老街店家)
	4	2019/08/13(四) 09：05-17：55	《在地創生》 藝術文化的淡水：談人文風情 老街與文創：如何為老街說故事 <戶外>淡水漢人街區巡禮(河岸人文)
指定用書	【文創行銷】 作者：鄭自隆，出版社：五南，出版日期：2013/03/08		
參考書籍	【台北城市散步】 作者：台北城市散步，出版社：奇異果文創，出版日期：2017/06/22 【文創行銷】 作者：鄭自隆，出版社：五南，出版日期：2013/03/08 【老屋顏】 作者：辛永勝、楊朝景，出版社：馬可孛羅，出版日期：2015/04		

	<p>【老房子開店日記】出版社：麥浩斯，出版日期：2014/10</p> <p>【創意·商機·新未來：台灣文創經典案例】作者：財團法人逢甲大學 EMBA 學術發展基金會，出版社：培生(財經商管類)，出版日期：2011/01/17</p> <p>【第五波產業革命：文化創鑫】作者：覃冠豪，出版社：上奇時代，出版日期：2013/10/31</p>
作業設計	課堂講解與參訪體驗後，同學繳交書面心得報告 600 字 2 份後並上臺分享 1 次
成績評定方式	兩次報告 50 %、出席狀況：40 %、心得分享 10%
課程網址	http://herbsmaison.blogspot.tw/
其他補充資料	無

